

APPROCHE PÉDAGOGIQUE : LA MÉTHODE DES CAS

Une approche dynamique

Sur base de cas concrets et réalistes, les participants sont amenés à réfléchir aux options de gestion du changement les plus appropriées à la situation donnée. Chaque cas comporte plusieurs points de vue : celui des dirigeants, des responsables syndicaux, des responsables de communication, etc.

Ils permettent de passer en revue une variété de situations amenant les participants à construire de façon active un modèle de communication honnête et responsable.

La dynamique de formation s'articule autour de ces temps d'échanges et d'ouvertures théoriques proposés par les formateurs.

Des cas réalistes

Les cas mis à votre disposition sont issus d'une recherche réalisée courant des années 2010-2011 pour le compte du SPF Emploi, Travail et Concertation Sociale.

Les auteurs ont réalisé plus d'une trentaine d'entretiens dans plusieurs entreprises belges ayant vécu des changements majeurs. Sur base de ces entretiens, les chercheurs ont sélectionné les « histoires » de sept organisations pour leur originalité, la qualité et la richesse des récits collectés ainsi que l'apport à l'enseignement de la communication en période de restructuration. Ce matériau unique a permis de construire une formation inédite susceptible d'intéresser les différents acteurs du changement et de la communication en organisation.



Les formateurs sont les auteurs du guide réalisé à l'initiative du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale avec le soutien du Fonds social européen.

Ce guide sera distribué lors de la formation.

FORMALITÉS PRATIQUES

La formation est organisée sur deux jours à une semaine d'intervalle.

Pour une bonne dynamique, la formation peut accueillir entre 8 et 20 participants.

Planning

Module 1 : 11 et 19 avril 2016

Module 2 : 03 et 10 juin 2016

Module 3 : 14 et 28 octobre 2016

Lieu

Prieuré Sainte-Marie
Rue du Prieuré 37
1360 Malèves-Sainte-Marie

Tarif

500€ TTC - Secteur associatif

600€ TTC - Secteur public et privé

Ce montant inclut les deux journées de formation, la mallette des cas, le guide, deux pauses-café par jour et le repas de midi.

Inscription et renseignements

Centre d'Etudes de la Communication
Ruelle de la Lanterne Magique, 14
1348 Louvain-la-Neuve
+32 10 47 27 43
www.lececom.be
info@lececom.be

Formation à la communication honnête et responsable en période de changement

Formation pour

Responsables de communication
Responsables syndicaux
Dirigeants de PME ou d'entreprises
Agences de communication
Responsables des ressources humaines



Centre d'Études de
la Communication

À l'heure où l'on assiste à des restructurations, délocalisations, changements profonds à impact social dans les organisations privées et publiques, il importe plus que jamais de gérer la communication interne de manière responsable et concertée, afin de réduire au maximum les risques psychosociaux.

Nos formateurs, Christine Donjean et François Lambotte, ont mené durant deux ans une recherche à ce propos pour le compte du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale. Ils sont les auteurs du guide publié par le SPF, avec le soutien du Fonds social européen.

Depuis 3 ans, ils dispensent cette formation auprès de professionnels ou d'étudiants en spécialisation. Cette formation est maintenant accessible pour les responsables ou acteurs de ces changements dans les organisations.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Concevoir une stratégie de communication du changement humainement responsable;
- Être capable d'analyser et de prendre en compte :
 - les parties prenantes du changement,
 - la culture, le dialogue social et la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans la stratégie de communication.
- Savoir construire un dispositif de communication du changement (stratégie des canaux de communication);
- Savoir construire des messages dans un contexte de changement;
- Pouvoir passer de la stratégie de communication à la tactique et à l'accompagnement du changement.

CONTENUS DE FORMATION

La structuration de la formation permet d'aborder plusieurs questions essentielles au développement d'une stratégie de communication honnête et responsable en période de changement :

1. Le changement perçu comme un risque : Communiquer pour favoriser l'appropriation et la participation.
2. La capacité du management et de l'ensemble des acteurs du changement.
3. Le choix de canaux de communication appropriés selon les phases du changement (gestion de la temporalité du changement).
4. Le contexte du changement et l'état du dialogue social, de la culture et des valeurs de l'organisation.

FORMATEURS

Les formateurs se relayent pour animer la formation.

Christine Donjean

Christine Donjean pratique la communication externe et interne depuis plus de vingt-cinq ans. Sa principale activité professionnelle est la consultance en communication au sein de mediatic.be, l'enseignement de la communication, la production de vidéos et l'écriture d'ouvrages consacrés à cette discipline.

Christine Donjean est également directrice de collection aux éditions Edipro. Elle est présidente de l'Association belge de la Communication Interne (ABCI), chargée de cours à l'École de Communication de l'Université catholique de Louvain (UCL) et membre du Laboratoire d'analyse des systèmes de communication des organisations (LASCO – UCL).

François Lambotte

François Lambotte est professeur en communication organisationnelle à l'École de Communication de l'Université catholique de Louvain (UCL). Il est également membre du Laboratoire d'analyse des systèmes de communication des organisations (LASCO – UCL).

Le LASCO

Le LASCO regroupe un ensemble de chercheurs venus d'horizons différents, fédérés autour de l'observation et de l'analyse des phénomènes de communication interne et externe, stratégique ou spontanée des organisations. Ces phénomènes étant considérés comme la conséquence et l'origine des interactions développées au sein ou à partir des organisations.