

14/03
PRINTEMPS
DE LA PRESSE

Les rencontres
de la communication publique



Timing	Intervenants	
08h45		Accueil
09h15		Introduction
09h30		Benoît Grevisse Directeur – Ecole de journalisme de Louvain-La-Neuve Les révolutions du journalisme.
10h05		Stéphanie Wyard Porte-parole – FOREM Toujours au service de l'intérêt général, la communication publique entre art(s) du cirque et gravité.
10h40		François De Smet Docteur en philosophie de l'ULB, Directeur de Promo Jeunes AMO, Collaborateur scientifique à ULB - http://francoisdesmet.wordpress.com/ Y-a-t-il encore des journalistes dans la salle ? Oui mais aussi des blogueurs. Quelles évolutions dans les liens entre ce nouveau « journalisme » et les communicateurs publics ?
11h15		Break
11h35	 	Pierre Leerschool – Directeur Général & Michel Marteau – Directeur de la Rédaction - Sudpresse Positionnement d'une rédaction qui doit sans cesse s'adapter aux technologies de l'information mais aussi faire face aux journalistes indépendants.
12h10		Eliane Tillieux Ministre du Gouvernement wallon, en charge de l'Action sociale, la Santé et l'Égalité des Chances Presse et politique, je t'aime moi non plus? Et si, ensemble, nous dépassons l'obsession polémique pour saisir nos chances de vivifier le pacte démocratique ?

En partenariat avec

WBCOM'
COMMUNICATION PUBLIQUE
WALLONIE-BRUXELLES

de Cercle
de Wallonie
MEDIAS & LOGO


MOJVIZZ
YOUR VISION OUR MOVE


S2MEDIA
YOUR FIRST FAN

14/03
PRINTEMPS
DE LA PRESSE

Les rencontres
de la communication publique



Timing	Intervenants	
12h40		Walking lunch
14h00		Christopher Barzal Porte-parole du Ministre Jean-Pascal Labille Porte-paroles, attaché de presse, chargé de communication. Autant de dénominations qui caractérisent une même fonction dont les contours demeurent flous et dont la vocation est d'œuvrer quotidiennement dans l'ombre, à l'abri des regards. Pour autant, singulièrement en politique, la nature même de cette fonction en fait une activité à haut potentiel stratégique.
14h35		Les médias audiovisuels (Sous réserve)
15h10		Stéphane Tassin Journaliste – La Libre Journalistes et politiques, dépendance et indépendance

Une initiative de

 **ROSSEL**
ADVERTISING
Communication Institutionnelle



14/03

PRINTEMPS
DE LA PRESSE

13/06

LES MÉTIERS DE LA
COMMUNICATION PUBLIC

10/10

LE RENDEZ-VOUS
ANNUEL DU DIGITAL

12/12

L'ÉVÉNEMENT AU
SERVICE DE LA MARQUE

Les rencontres
de la communication publique



Dates	Thèmes
13/06/14	Les métiers du communicateur public : serons-nous demain infobèses, rédac'chefs, GO du changement, simples gestionnaires de marchés publics ou porte-fariboles de luxe? Ou tout cela à la fois? Venez découvrir et enrichir de vos témoignages les facettes de nos nombreux métiers!
10/10/14	Le rendez-vous annuel du Digital (supports, outils, stratégie, tendances) : soyez parmi les "digi-talents" de demain!
12/12/14	L'événement au service de la marque : l'organisation, la promotion, les clauses éthiques, sociales et environnementales dans l'organisation d'événements, le sponsoring, la sécurité, etc. Rejoignez l'event!

- Accueil: Dès 08h45
- Les Rencontres de la Communication Publique s'organiseront au Cercle de Wallonie de Namur.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui !

Vos contacts sont :

Emmanuel.radoux@rossel.be

En partenariat avec

