

Règlement des WBCOM Awards 2026

Qui peut être candidat ?

Les Prix de la communication publique, appelés ci-après les WBCOM Awards, concernent toute action de communication publique menée par :

- une administration publique (service public, ministère, agence ...) ;
- une collectivité territoriale ;
- une structure intercommunale chargée de missions d'intérêt général ;
- un organisme public ou parapublic ;
- une association d'intérêt général ;
- une agence pour compte d'un des services énumérés ci-avant (tout dossier déposé par une agence doit être co-signé par un représentant administratif ou par un élu de l'entité pour laquelle elle est candidate).

Quelles sont les périodes concernées ?

L'inscription pour les 5^e WB COM Awards est ouverte du 15 janvier 2026 au 30 mars 2026. Les dossiers présentés concernent les opérations intervenues entre le 1^{er} janvier 2024 et le 31 décembre 2025. Les opérations à caractère pluriannuel peuvent être présentées dès lors qu'une première phase de réalisation a eu lieu avant le 31 décembre 2025.

Comment participer ?

La participation aux WBCOM Awards est simple et gratuite. Pour se porter candidat, il suffit de respecter les étapes de l'inscription :

1. Préparer les éléments constitutifs du dossier conformément au présent règlement ;
2. S'enregistrer, remplir le formulaire d'inscription en ligne et envoyer le dossier complet au plus tard **le 6 avril 2026 à minuit** par voie électronique exclusivement via <https://wbcom.idloom.events/candidature-awards-2026>. Un mail de confirmation sera envoyé à la suite de l'enregistrement en ligne.

Attention, l'inscription aux WBCOM Awards n'est définitivement validée qu'après une première analyse du dossier. Un accusé de réception sera envoyé aux candidats au plus tard, le 10 avril 2026.

Quels sont les éléments à fournir ?

Pour assurer l'égalité des candidats, la présentation des dossiers doit être neutre et uniforme tout en faisant ressortir les éléments de fond. Tout dossier doit donc respecter les règles de présentation suivantes et contenir :

- **Une synthèse des éléments constitutifs du dossier.**

- **Un dossier permettant la compréhension de l'action de communication** (comprenant les éléments nécessaires tels vidéos, visuels, animations ... pour disposer d'une vue complète de l'action de communication). Ces éléments doivent pouvoir être examinés par les membres du jury pour l'évaluation

de l'action de communication. Les éléments constitutifs sont implémentés dans le canevas Powrepoint type téléchargeable : <https://wbcom.be/awards/awards-2026/> dans le respect des consignes indiquées.

Pour les actions dont la réalisation d'un document imprimé constitue un élément-clé, il faut prévoir en plus l'envoi par courrier postal de trois exemplaires du document à l'adresse suivante :

WBCOM
C/O Gaël Lecomte
Rue de Landelies 92
6110 Montigny-le-Tilleul

Attention, tout dossier incomplet ou incorrectement renseigné est disqualifié.

Peut-on concourir plusieurs fois ?

Les candidats peuvent présenter une ou plusieurs actions(s) de communication dans une ou plusieurs des catégories des WBCOM Awards. Un dossier spécifique doit néanmoins être réalisé pour chacune des actions présentées. Par ailleurs, quand une même action concourt dans plusieurs catégories, la synthèse à joindre doit aussi pour chacune de ces catégories être rédigée spécifiquement afin de faire bien ressortir la légitimité de l'action à concourir dans cette catégorie.

Fonctionnement des WBCOM Awards

L'analyse des dossiers

L'analyse des dossiers se fait en plusieurs étapes. Ils sont d'abord examinés par des membres de l'équipe organisatrice qui vérifient leur recevabilité et la conformité de leur présentation au règlement. Ils sont ensuite examinés et évalués par le jury au sein de catégories indépendamment de la taille et de la nature de l'organisme candidat. Les membres du jury tiennent compte des disparités d'échelle et de moyens dans leurs délibérations.

L'équipe organisatrice

L'équipe organisatrice analyse toutes les candidatures en commençant par le critère technique : elle vérifie que les dossiers sont complets, conformes au règlement et que les candidats remplissent tous les critères pour postuler. Elle veille également à mettre à disposition du jury les dossiers et tous leurs éléments à temps et de façon structurée. Cette équipe organisatrice est composée de membres du conseil d'administration de l'association WBCOM'. Un membre de l'équipe organisatrice est désigné pour soutenir les travaux du jury et assurer le secrétariat de ses délibérations.

Le jury

Le jury rassemble des professionnels issus de la communication publique, du monde des médias ou des mondes de la communication ou de l'institutionnel au sens large. Il peut s'agir de responsables ou de chargés de communication publique, de représentants d'agence ou encore d'observateurs du secteur public local ou de la communication publique en général. Il étudie l'ensemble des dossiers qui lui sont présentés et identifie les « nominés » et les « lauréats ».

La composition précise du jury sera communiquée fin février 2026.

Les critères d'évaluation

Le jury analyse les actions de communication candidates au regard des critères d'évaluation suivants :

- Réflexion stratégique et pertinence des dispositifs de communication (publics cibles, adaptation des canaux, accessibilité, responsabilité, impact...);
- Originalité des démarches, choix des outils et des supports ;
- Qualité, efficacité et impact des créations ;
- Recherche d'un travail partenarial ou collaboratif ;
- Clarté des indicateurs de résultat et évaluation de l'action.

Il va de soi que le poids de ces différents critères pourra varier considérablement selon la catégorie évaluée.

Les catégories des WBCOM Awards

Les WBCOM Awards se structurent en plusieurs catégories. Leur dénomination s'entend de manière large et permet à tout dossier de concourir. Chaque candidat détermine la catégorie dans laquelle il souhaite présenter son dossier. Néanmoins, l'équipe organisatrice a la possibilité de reclasser un dossier dans une autre catégorie si elle le juge pertinent et favorable au dossier.

Les catégories de prix sont les suivantes :

Prix de la communication locale et territoriale

Ce prix concerne les campagnes, actions, stratégies de communication visant la promotion touristique, culturelle, institutionnelle, économique, qu'il s'agisse d'un territoire ou d'une localité.

Prix de la communication interne

Ce prix récompense toute campagne de communication destinée aux membres du personnel et qui vise à favoriser la compréhension des projets de l'institution, à créer du lien ou encore à valoriser les métiers.

Prix de la communication institutionnelle

Ce prix vise toute campagne de communication destinée à faire connaître et comprendre les fonctionnements, les pouvoirs et les compétences, les missions et les actions de l'institution ou de l'organisation publique, tout ce qui participe à les rendre visibles, lisibles et appréhendables par les citoyens.

Prix de la communication citoyenne et comportementale

Ce prix récompense toute campagne de communication qui vise à faire évoluer les comportements individuels ou collectifs des citoyens, des usagers mais aussi qui mobilise les citoyens autour d'actions communes et d'intérêts publics.

Prix de la communication digitale et d'influence

Ce prix distingue les stratégies de communication digitale qui se démarquent par leur créativité, leur impact et leur respect des valeurs démocratiques. Il met en lumière les initiatives qui utilisent les outils numériques pour informer, mobiliser et influencer de manière éthique et transparente.

Prix du public

Lors de l'évaluation des dossiers, le jury procédera à une sélection de 6 actions de communication parmi tous les dossiers qui auront été nominés. Cette sélection sera soumise par les médias partenaires à leurs audiences. L'opération qui récoltera le plus grand nombre de votes obtiendra le prix du public.

Prix jeunes publics

Le prix jeune public sera décerné par un jury de futur professionnel de la communication. Seront soumis à leur choix, les lauréats retenus par le jury professionnel.

Coup de cœur du jury (choisi dans le top 2 de chaque catégorie par le jury)

Valorisation des campagnes primées

Le palmarès

Le palmarès complet est dévoilé à l'occasion de la cérémonie de remise des WBCOM Awards qui aura lieu **le 4 juin prochain à la Sucrerie à Wavre**. La cérémonie de remise des Awards est l'occasion de découvrir les campagnes lauréates, les tendances ainsi que les meilleures pratiques du moment. **Les candidats primés s'engagent à être présents à la cérémonie pour recevoir leur prix.**

Valorisation des lauréats

Les WBCOM Awards constituent un véritable observatoire de la communication des administrations publiques, des collectivités et des organismes publics. Les actions et campagnes primées reflètent des tendances et des bonnes pratiques qui sont partagées avec l'ensemble des professionnels du réseau de la communication publique.

Un kit de communication est fourni aux lauréats pour valoriser l'obtention d'un WBCOM Awards sur l'ensemble des supports à leur disposition.

Les actions et campagnes récompensées sont régulièrement présentées dans les supports d'information du réseau. Les lauréats peuvent être amenés à présenter leur action de communication lors d'événements professionnels tels que les Rencontres de la communication publique.