

Madame la Ministre,

Madame la Présidente de la Chambre,

Mesdames, Messieurs les membres du jury,

Chers communicatrices, communicateurs, conjoints, amis,

C'est avec un réel et immense plaisir que je vous accueille ce soir pour la troisième cérémonie de remise des WB COM's Awards !

Il y a deux ans et deux mois ! Lorsque nous étions en train de célébrer la deuxième édition au cercle de Wallonie ! Nous étions encore loin d'imaginer réellement ce qui nous attendait ! Nous étions à mille lieux de penser revoir nos modes et méthodes de travail, de s'isoler de tous pour le bien commun, de garder nos distances, de se parler uniquement par écrans interposés... Nous étions par contre déjà conscients et bien conscients de l'importance de nos métiers dans la diffusion de messages d'intérêts publics, de la nécessité de réfléchir nos stratégies de communication pour atteindre de la manière la plus efficace possible TOUS les publics, de ne plus faire de la com pour faire de la com mais diffuser des informations de manière pondérée et réfléchi !

Nous en étions conscients oui ! Mais les crises successives et leurs gestions ont sans doute montrer plus clairement à nos dirigeants, nos citoyens... qu'une communication publique forte est plus que jamais essentielle et nécessaire.

Néanmoins, cette réalité n'enlève en rien la difficulté du défi majeur auquel nombre d'entre nous sont confrontés ! Comment, en 2022, faire passer des messages d'intérêts publics à une population qui ne croit plus en les institutions ! qui n'a plus confiance en ses gouvernements ! Comment faire face constamment aux crises qui se succèdent et au désarroi qui découlent de l'urgence climatique, de la guerre, de la paupérisation d'une frange de la population...

Je ne veux évidemment pas plomber la soirée bien sûr mais ce sont nos réalités, nos challenges quotidiens et il est important de le relever !

Au travers des 59 campagnes qui se sont portées candidates pour cette édition, ces questions étaient bien prégnantes tout comme l'évolution du choix des médias dans les campagnes ! Et oui ! Aujourd'hui, il ne suffit plus de faire un spot radio ou TV pour créer de l'adhésion à un message ! Il ne faut plus tenter de convaincre à tout prix mais montrer qu'on a compris le citoyen, il faut renforcer la transparence et prouver la sincérité des démarches. Il faut plus que jamais, réussir à parler à tout le monde ! Aux citoyens non avertis et à ceux qui se sont détournés du continuum démocratique ! Tout cela nous demande toujours plus d'inventivité, de créativité, de réflexion stratégique !

Mais cela nous demande également des réflexions de fonds ! Par exemple et on le verra ce soir,... bon nombre d'entre-nous ont dernièrement fait appel à des influenceurs de tous bords et de tous âges, pour véhiculer leurs messages... mais quels sont les règles à suivre, à quelle déontologie et éthique devons-nous nous conformer face à cette pratique, comment choisir correctement un créateur de contenu et jusqu'où les financer... en voilà une belle question à laquelle notre métier est confronté aujourd'hui... et je passerai le « faut-il être présent sur Tik-Tok ou Snapchat » car je suis, parfois, déjà dépassée par la question !

Tout cela pour vous dire que ce soir, c'est tout ce travail complexe, souvent fatiguant mais tellement passionnant que nous fêtons ! C'est tout le travail fabuleux mené par chacune et chacun d'entre vous pendant ces deux dernières années qui est au cœur de cette cérémonie ! Il n'y aura évidemment que 8 campagnes lauréates sur les 59... mais cela ne nous empêchera pas de déjà tous nous applaudir maintenant pour le talent, l'audace, l'agilité dont vous avez tous fait preuve en réalisant ces campagnes... BRAVO !

Avant de passer la parole aux suivants, je voulais tout d'abord remercier énormément, Bernard Deljarrie, Président de la Coopérative Cap'Com France de nous avoir fait l'honneur de présider le jury de cette troisième édition. Il est toujours très enrichissant de pouvoir échanger sur les pratiques de communication publique et territoriale de nos voisins et avoir ton regard et ton expertise sur nos campagnes fédérales, régionales, communautaires et communales est un réel gage de qualité pour notre palmarès.

Et tant qu'à faire des remerciements, je voulais déjà remercier les petites mains hyper actives, dévouées et mobilisées pour l'organisation de cette soirée et qui, malgré des agendas plus que chargés se sont impliqués pour WB COM' avec un merci tout particulier à Sophie, Cédric, Bruth, Malik et Manu.

Et pour terminer, je voudrais juste citer Dominique Mégard, fondatrice de Cap'Com France qui a récemment conclu un colloque international de communication publique en rappelant « qu'il ne faut pas avoir peur d'échouer en communication ! mais surtout oser et avancer ! »

Je vous souhaite une excellente cérémonie.